

REGOLAMENTO

Premessa

Il Liceo Scientifico **A. Scacchi** di Bari e l'associazione culturale **Zerottanta Produzioni**, in collaborazione con **MAST – Music Academy Recording Studio**, **L'Acqua in Testa Music Festival**, **UWS – University of the West of Scotland**, con il sostegno di **TPP – Puglia Sounds** e del **Comune di Bari – Assessorato alle Politiche Educative e Giovanili**, organizzano l'ottava edizione del Rec'n'Play Contest, concorso per band musicali emergenti composte prevalentemente da studenti di scuola superiore.

Per il primo anno nella sua storia il Rec'n'Play, già vincitore del Leone d'Argento per la Creatività 2013 sez. Scuole Superiori alla Biennale di Venezia e realizzatore del primo videoclip immersivo a 360° ("Sono qui" di Nabel, vincitore del Premio Speciale PIVI per la Tecnologia al MEI 2015), **è aperto a studenti dell'intero territorio regionale pugliese.**

Art. 1 - Requisiti dei partecipanti

Alla selezione possono partecipare gruppi o artisti solisti indipendenti che propongano un brano inedito afferente a qualunque genere musicale, in qualunque lingua.

Condizione necessaria per la partecipazione al concorso è che i gruppi musicali siano composti almeno per il 50% da studenti regolarmente iscritti per l'anno scolastico corrente a una scuola secondaria di secondo grado della Regione Puglia.

L'effettiva iscrizione alle scuole dovrà essere dichiarata dai partecipanti all'interno del form di iscrizione da compilare sul sito www.recnplay.it. Lo staff del Rec'n'Play potrà effettuare le necessarie verifiche presso le scuole di appartenenza.

Art. 2 – Domanda di partecipazione e documentazione

La domanda di partecipazione, attraverso la compilazione del suddetto form, dovrà avvenire **entro martedì 8 maggio**. Sarà cura della stessa band accertarsi dell'avvenuta ricezione del materiale, che sarà comunicata all'indirizzo e-mail indicato dalla band successivamente alla compilazione del form.

Ad ogni gruppo dovrà essere obbligatoriamente abbinata una scuola superiore del territorio regionale, individuata tra quelle cui gli elementi della band sono iscritti (preferibilmente, la scuola cui è iscritto il numero maggiore di componenti).

Il materiale inviato tramite form di iscrizione (brano inedito e foto del gruppo) potrà essere usato dallo staff del Rec'n'Play per la promozione delle band partecipanti durante il periodo di svolgimento del contest attraverso i canali a disposizione (profilo Facebook, sito internet e analoghi).

Si precisa che ogni scuola può essere rappresentata da più gruppi musicali.

Art. 3 – Premi e svolgimento del contest

I gruppi partecipanti saranno selezionati da una giuria individuata dallo staff organizzativo, che si riserva di organizzare eventuali ulteriori selezioni popolari sul web.

I gruppi partecipanti saranno convocati per la partecipazione (gratuita) ai workshop di potenziamento e preparazione al live che si terranno nel mese di maggio.

Successivamente, i gruppi si esibiranno nel corso delle semifinali, a Bari, nel mese di maggio 2018, dove saranno valutati da apposita giuria individuata dallo staff organizzativo per accedere alla finale che si svolgerà in una città pugliese che sarà comunicata nel mese di aprile. Le scelte delle giurie sono insindacabili.

Tra i gruppi partecipanti saranno individuati i vincitori dei premi in palio:

- Premio Rec'n'Play: realizzazione di un video-racconto interamente dedicato alla band a cura di Zerottanta Produzioni
- Premio Demo (per tutte le band finaliste): registrazione presso MAST – Music Academy Recording Studio del proprio brano inedito
- Premio L'Acqua in Testa: partecipazione alla prossima edizione de *L'Acqua in Testa Music Festival*
- Premio UWS – Songwriting Week (per un musicista iscritto al concorso): viaggio studio di una settimana presso University of the West of Scotland - Campus di Ayr, in occasione della settimana di *Songwriting Week* del corso di studi universitari *Bachelor of Arts in Commercial Music*. Per l'assegnazione di tale premio, lo staff si riserva di verificare le competenze linguistiche dei partecipanti, per garantire il corretto svolgimento della settimana di studio.

La partecipazione al contest è gratuita. Saranno a carico dei partecipanti eventuali spese sostenute per raggiungere le sedi di svolgimento del concorso.

Art. 4 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso comporta la totale accettazione del presente regolamento e implica l'autorizzazione all'utilizzo del materiale inviato per i fini promozionali dell'evento.

Essa, inoltre, è da considerarsi anche come liberatoria per la pubblicazione, la proiezione pubblica, l'archiviazione del brano proposto e dei brani eseguiti nel corso delle serate live e durante le sessioni di registrazione, nonché delle immagini video e fotografiche registrate durante l'intero svolgimento del progetto *Rec'n'Play* ai fini della promozione dell'edizione corrente e delle edizioni future del concorso.

I video resteranno a disposizione dei gruppi vincitori per la autopromozione e potranno essere utilizzati dagli enti proponenti quale mezzo di promozione dell'edizione corrente e delle edizioni future del *Rec'n'Play Contest*.

I dati personali forniti verranno trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore e utilizzati esclusivamente per la organizzazione e pubblicità del concorso in essere. Su richiesta, tali dati potranno essere cancellati o rettificati.



I concorrenti, iscrivendosi al concorso, esonerano l'organizzazione da qualsiasi responsabilità verso terzi che possano ritenersi lesi dalla loro partecipazione o da dichiarazioni false in merito alla paternità delle opere.

Qualsiasi variazione al presente regolamento sarà comunicata attraverso il sito ufficiale www.recnplay.it, del Liceo Scacchi (www.liceoscacchibari.it) e sulla pagina Facebook ufficiale dell'evento ([Rec'n'Play Contest – Concorso per Gruppi Musicali](#)).

L'organizzazione avrà diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato in questo regolamento.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'organizzazione all'indirizzo e-mail: recnplaycontest@gmail.com.

Bari, lì 30 marzo 2018